

O CONSULTÓRIO

POR DANIEL KRUGLENSKY

Vale a pena investir no Google?



Rogério Salgado Gomes

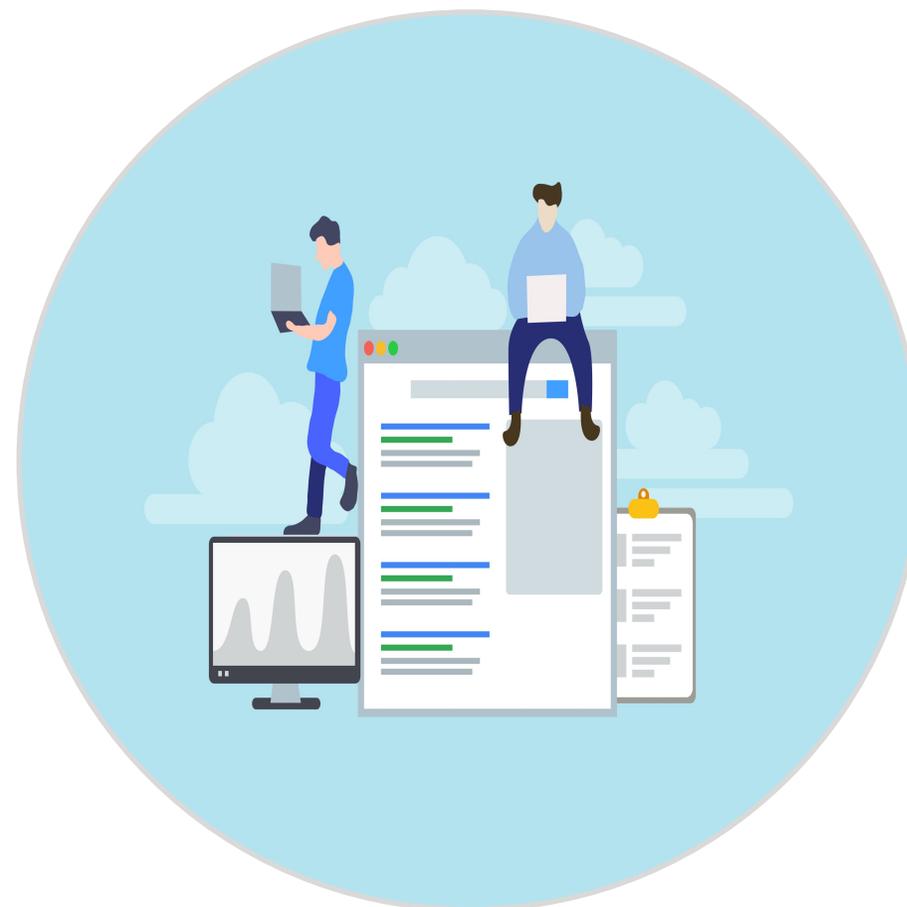
Especialista em Marketing Digital, com MBA em Gestão Estratégica pela FGV e Pós-Graduação em Gestão de Projetos pela Universidade Nove de Julho.

Sócio da Explorer, agência Google Partner Premier, e detém certificações de Google Ads, Analytics e Youtube, com as quais já atendeu mais de 100 clientes e gerenciou mais de 5 milhões de mídia digital.



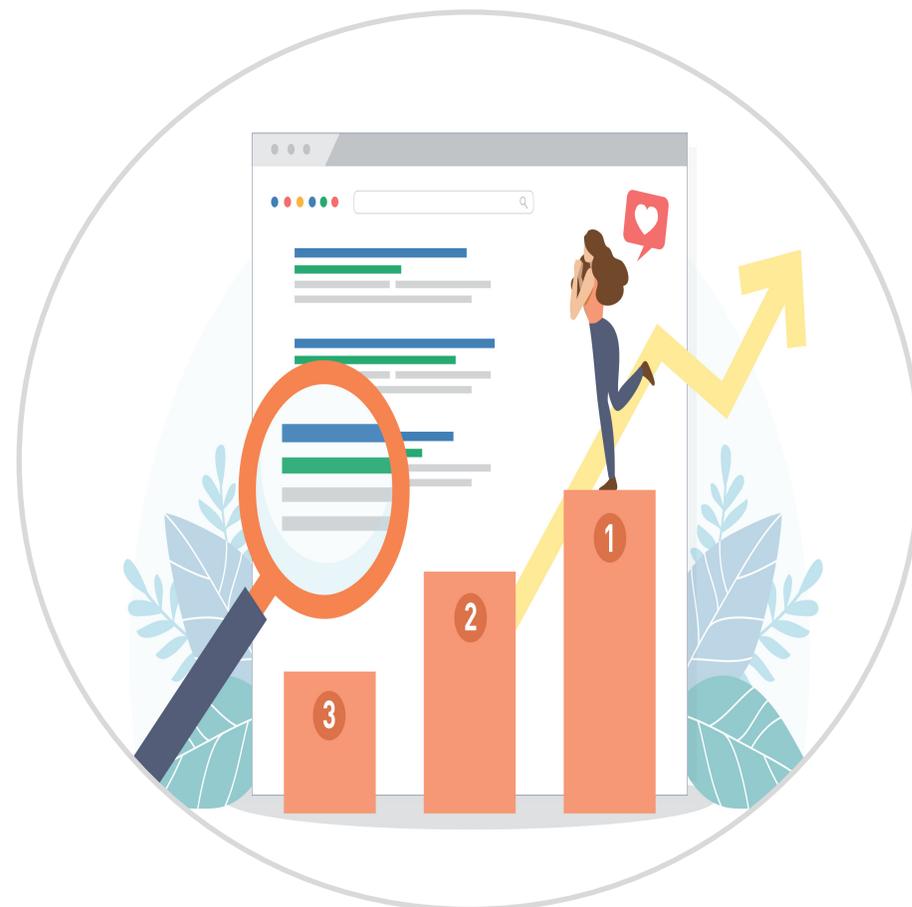
Google Ads e Google Orgânico (SEO)

- ✓ Buscador mais utilizado no Brasil;
- ✓ Soluções para os principais objetivos de Marketing;
- ✓ Intenções claras nas pesquisas;
- ✓ Não há necessidade de ser “blogueirinho”;
- ✓ Alto poder de mensuração dos resultados;
- ✓ Ambos não só valem, como valem muito a pena!



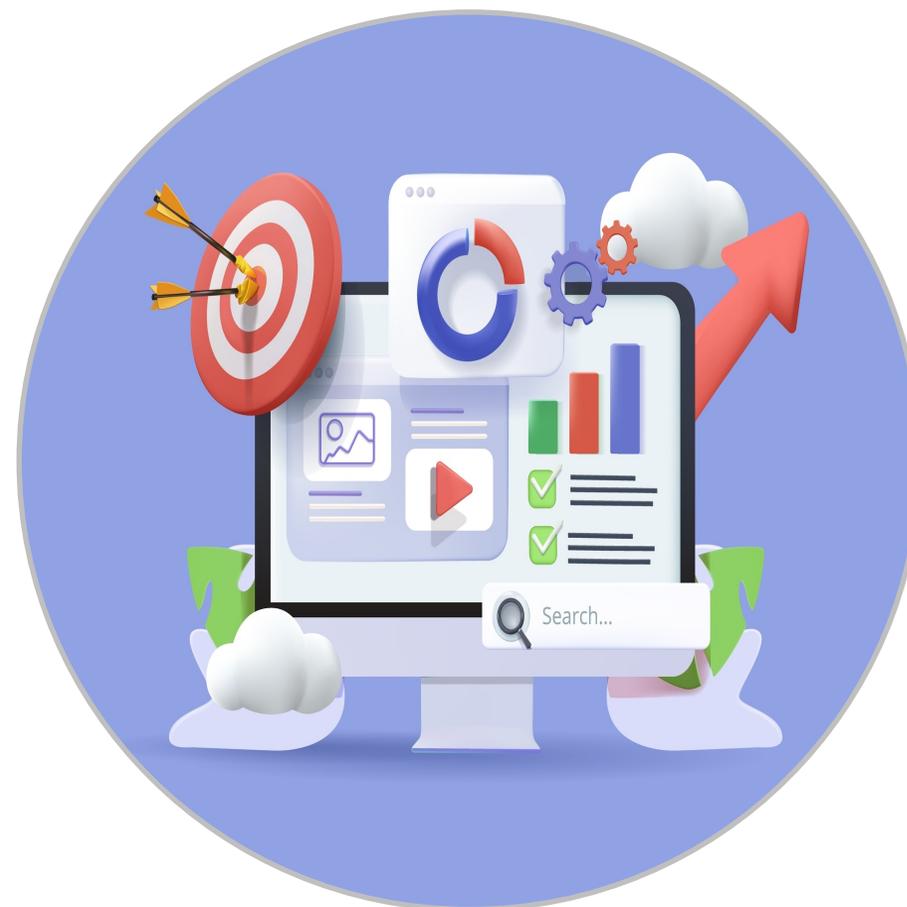
Anúncios do Google Ads

- ✓ Controle total do investimento;
- ✓ Só se paga pelos cliques/interações;
- ✓ Acesso a toda rede de plataformas do Google;
- ✓ Diversas possibilidades de segmentação;
- ✓ Inteligência artificial trabalhando a seu favor;
- ✓ Resultados no curto prazo.



SEO - Busca Orgânica

- ✓ Resultados no longo prazo;
- ✓ Não há necessidade de investimento de mídia;
- ✓ Aumento de autoridade e branding;
- ✓ Melhorias de SEO refletem em outras fontes de tráfego;
- ✓ Produção de conteúdo permite ganhos contínuos;
- ✓ Há mais de uma década como a fonte com o melhor retorno sobre o investimento.



Boas práticas no Google Ads

- ✓ Planejamento (público-alvo e concorrência);
- ✓ Campanhas por especialidade/foco;
- ✓ Landing pages individuais;
- ✓ Configurações detalhadas de mensuração;
- ✓ Análise regular dos anúncios e otimizações constantes;
- ✓ Discussão periódica sobre os resultados e estratégias;
- ✓ Não deixar o Google Ads no piloto automático.

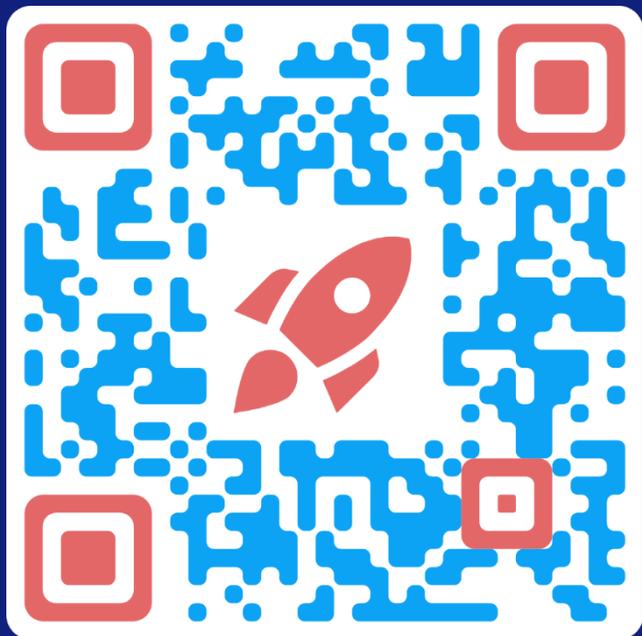


Boas práticas no Google Orgânico

- ✓ Planejamento (público-alvo e concorrência);
- ✓ Desenvolvimento de páginas por especialidade/foco;
- ✓ Produção de conteúdo periódico através de um Blog;
- ✓ Se houver facilidade/disposição, considerar a produção de conteúdo no YouTube;
- ✓ Investir tempo na produção de conteúdo original e de alto valor agregado;
- ✓ Não contratar ou acreditar em soluções milagrosas!



obrigado!



 agenciaexplorer.com.br

PREMIER
Google
Partner


Facebook ads

Linked  ads

 mailchimp
PARTNER

 RD STATION
PARTNERS
GOLD 2021

 explorer
.saúde

